

# POZVÁNKA

<b>Klastrové stretnutie &amp; Výstava:</b>	Organizované v spolupráci s Univerzitou sv. Cyrila a Metoda v Trnave v rámci projektu AUTOCLUSTERS, spojené so sprievodným podujatím 7. ročníka medzinárodnej konferencie: NOVÉ TRENDY V MARKETINGU
<b>Dátum:</b>	3. novembra 2010
<b>Miesto:</b>	Smolenický zámok, Smolenice
<b>Projekt:</b>	AUTOCLUSTERS SEE / SEE / A / 594 / 1.2 / X

Vážení členovia klastra,

Automobilový klaster – západné Slovensko v spolupráci s Fakultou masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Vás pozývajú na **Klastrové stretnutie** spojené s **Výstavou k projektu AUTOCLUSTERS**, ktoré sa uskutočnia v rámci 7. ročníka medzinárodnej konferencie:

NOVÉ TRENDY V MARKETINGU – Dôsledky hospodárskej krízy – výzva pre marketing (<http://fmk.ucm.sk/konferencie/nove-trendy-v-marketingu>), ktorá prebehne dňa 3. novembra 2010 na Smolenickom zámku od 8.00 hod.

#### Program konferencie:

Hlavný program:

#### 03. 11. 2010

8.00 – 9.00 h Registrácia účastníkov  
9.00 – 9.30 h Otvorenie konferencie  
9.30 – 12.00 h Hlavný program (prednášky), diskusia  
12.00 – 13.30 h Obed  
13.30 – 17.00 h Rokovanie v sekciách, diskusia  
Od 18.00 h Spoločný večer

V hlavnej časti programu (prednášky, medzi 9:30–12:00h) na pozvanie Automobilového Klastra - západné Slovensko vystúpi významný zahraničný lektor a partner projektu AUTOCLUSTERS, prezident spoločnosti Create-Net, Taliansko, Prof. Imrich Chlamtac na tému: „Európska aliancia pre inovácie – nové trendy marketingu pre podporu inovácií.“

Automobilový klaster – západné Slovensko organizuje v rámci konferencie - **v Sekcii 4 od 13:30** klastrové stretnutie so zameraním na:

#### Marketing a inovácie – transfer poznatkov z projektu AUTOCLUSTERS

Garant: Ing. Štefan CHUDOBA, PhD.

- **Význam siete AUTOCLUSTERS v rámci SEE Európy**  
Ing. Stela Stancheva  
CREATE-NET, Trento, Taliansko
- **Trendy v automobilovom priemysle a poslanie inovácií v súčasnosti**  
doc. Ing. Ján Lešinský, CSc.  
Automobilový klaster – západné Slovensko, Trnava

- **Výsledky riešenia projektu JVE „Autoclusters“ – analýza klastrovania, analýza inováčného potenciálu, implementácia projektov v rámci JVE**  
Ing. Vladimír Švač, PhD.  
Automobilový klaster – západné Slovensko, Trnava

- **Peugeot a jeho rozvoj v regióne Trnava**

Ing. Peter Švec  
riaditeľ pre médiá a komunikáciu, PSA Peugeot Citroën Slovakia, Trnava

- **Nové potreby z pohľadu výchovy odborníkov pre technickú prax a úlohy v príprave odborníkov pre masmediálnu komunikáciu a marketing**  
Ing. Štefan Chudoba, PhD.  
riaditeľ, Automobilový klaster – západné Slovensko, Trnava

#### Sprievodný program:

- Výstava k projektu AUTOCLUSTERS
- Rokovanie účastníkov v 5 sekciách

#### Poznámka :

- Vaša účasť je bezplatná. Občerstvenie pre účastníkov výstavy a konferencie je hrazené AKS v rámci projektu AUTOCLUSTERS, OP SEE.


- Vašu účasť prosíme potvrdíte najneskôr do 20.10.2010 prostredníctvom elektronickej prihlášky cez registračný portál na: <http://tiny.cc/NTM2010>.

- V prípade doplňujúcich otázok prosím kontaktujte:

[turner@autoklaster.sk](mailto:turner@autoklaster.sk), tel.+421 911 704 600, Hlavná 5, 917 01 Trnava

Tešíme sa na Vašu účasť !

S pozdravom,

  
Ing. Štefan Chudoba, PhD.  
Riaditeľ AKS