

Zveme vás na jedinečnou konferenci pořádanou 30. září 2014
u příležitosti Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně

3D tisk – trendy, zkušenosti a obchodní příležitosti

Bud'te součástí unikátního setkání profesionálů využívajících moderní 3D technologie pro zefektivnění vývoje výrobků i samotné výroby!

Konference „3D tisk – trendy, zkušenosti a obchodní příležitosti“ **je klíčovou výroční událostí** pro každého, kdo se zabývá využitím pokrokových technologií pro zefektivnění vývoje prototypů a produktivnější výrobu.

Letošní ročník klade důraz na **uživatelské zkušenosti a praktické přínosy** z využívání 3D technologií.

Význam této události potvrzuje fakt, že je v regionu střední Evropy dosud jedinou svého druhu i rozsahu a **účastní se jí nejvýznamnější dodavatelé 3D technologií** na světovém trhu.

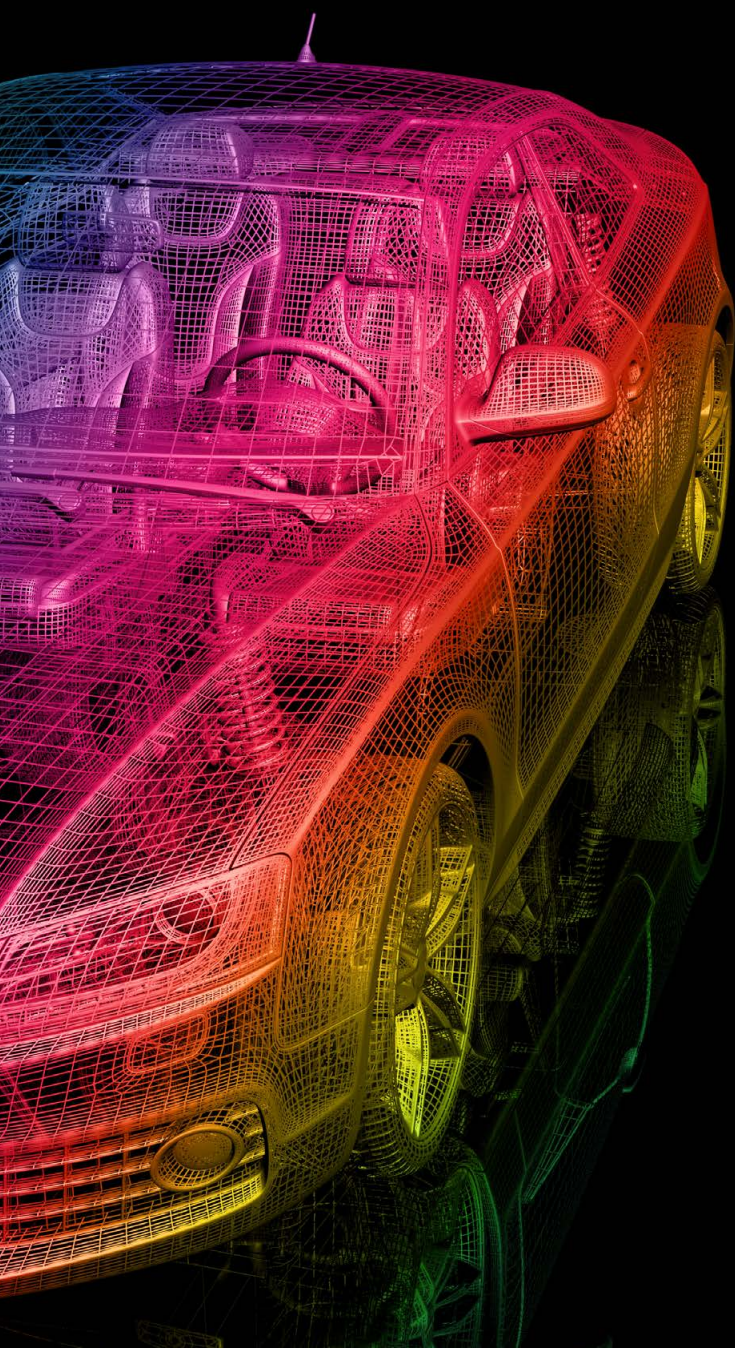
V řadách publika proti tomu zasedají **zástupci předních českých průmyslových společností**, aby se seznámili s aktuálními trendy pro zvýšení konkurenceschopnosti.

Celodenní konference se uskuteční v prostorách kongresového pavilonu na brněnském výstavišti 30. září 2014 jako **významná součást doprovodného programu** Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně.

Viditelnost konference a jejích partnerů podpoří mimo jiné tyto mediální partneři:

- Odborný magazín **Konstruktér**
- Odborný magazín **MM Spektrum**
- Zpravodajský portál **Technet iDnes.cz**
- Zpravodajský portál **Prumysl.cz**
- Odborný web **3D-tisk.cz**

Konference bude pořádána pod záštitou Americké ambasády v Praze. Odborným garantem je Ing. Jan Homola, vydavatel portálu 3D-tisk.cz. Konferenci organizuje Vydavatelství Nová média, s. r. o., ve spolupráci s Veletrhy Brno, a. s.



Cíle konference

- Představení trendů v oblastech aditivní výroby a vývoje prototypů s využitím 3D technologií
- Seznámení s praktickými zkušenostmi z realizovaných projektů v ČR i ve světě
- Rozvoj obchodních příležitostí pro zájemce o využívání pokrokových technologií

Pro koho je konference určena

- Střední a vyšší management podniků, které se zabývají vývojem a výrobou
- Dodavatelé výrobků v automobilovém průmyslu (plastikářství, slévárenství, prototyping atd.)
- Konstrukteři, designéři a uživatelé 3D aplikací pro modelování či konstruování

Organizační informace

Místo konání: kongresový sál E2, BVV
Termín konání: 30. 9. 2014
Vstupné: 500 Kč vč. vstupenky na MSV 2014

Plánovaná kapacita konference pro rok 2014 činí 150 registrovaných účastníků.

Plán programového schématu

od	do	program	doprovodný program
9:30	10:00	Registrace	
10:00	10:10	Zahájení, představení partnerů	
10:10	10:40	3D technologie ve výrobě — trendy, inovace, příležitosti	
10:40	11:10	Prezentace generálního partnera 1	
11:10	11:40	Prezentace generálního partnera 2	
11:40	12:00	občerstvení	partnerský showreel 1
12:00	12:30	Prezentace partnera 3	
12:30	13:00	Prezentace partnera 4	
13:00	13:30	Zákaznické zkušenosti — generální partner 1	
13:30	13:45	coffee break	partnerský showreel 2
13:45	14:15	Prezentace partnera 5	
14:15	14:45	Prezentace partnera 6	
14:45	15:15	Zákaznické zkušenosti — generální partner 2	
15:15	15:30	coffee break	partnerský showreel 3
15:30	16:00	3D tisk pro každého	
16:00	16:30	3D tisk — podnikatelské příležitosti	
16:30	17:00	moderovaná diskuse	

Poznámky k programu:

- generální partneři konference získávají prostor pro celkově dvě přednášky
- alespoň jedna z přednášek by měla být věnována zákaznickým zkušenostem (case study)
- generální partner má možnost využít dobu přestávek k prezentaci propagačního videa

Možnosti prezentace

přehled plnění	generální partner	partner	vystavovatel
Přednáška v zahajovacím bloku	x		
Propagace během přestávek (showreel)	x		
Logo či banner v čele sálu	x		
Přednáška v odpoledním bloku	x	x	
Logo či banner po straně sálu	x	x	
Prostor pro prezentaci po straně sálu	x	x	x
Logo a odkaz z webu konference	x	x	x
Logo v propagačních materiálech	1. pozice	2. pozice	
Logo v inzerci v médiích	1. pozice	2. pozice	
Prostor v doprovodné publikaci	4 strany	2 strany	
Volné vstupenky pro partnery	20 kusů	10 kusů	3 kusy
Bonus — článek v časopisu Konstrukér	2 strany		
Bonus — emailové oslovení účastníků	x		
Partnerský příspěvek	65 000 Kč	35 000 Kč	15 000 Kč

Poznámky k ceníku

- ceny jsou uvedeny bez DPH (21 %)
- nabídku partnerského plnění lze na přání upravit
- účast na konferenci je podmíněna úhradou zálohy ve výši 50 % předem

Kontakty na pořadatele

Organizátor: Ing. Jan Homola
Telefon: +420 724 659 048
E-mail: jan.homola@prumysl.cz

Poštovní a fakturační adresa

Vydavatelství Nová média, s. r. o.
Bašty 413/2, 602 00 Brno

Fakturační údaje

IČ: 02390132
DIČ: CZ02390132

Bankovní spojení

Číslo účtu (CZK): 2100519933/2010
Číslo účtu (EUR): 2100519933/8330
IBAN: CZ66 2010 0000 0021 0051 9933
SWIFT/BIC: FIOBCZPPXXX

